

# 03 Gestión de Redes Sociales

## Segmentos:

- Segmento V (100-250 empleados)
- Segmento IV (50-100 empleados)
- Segmento III (0-3 empleados)
- Segmento II (3-9 empleados)
- Segmento I (10-50 empleados)

**Categoría:** III - Gestión de redes sociales

## Descripción de la solución:

La solución trata de una gestión de redes sociales, des de la comunicación, el tipo de contenido, hasta la creación de campañas en redes.

La comunicación en redes sociales nos permite:

- Explotar las capacidades comunicativas y las relaciones de interacción de los usuarios de redes sociales, para abrir nuevos canales de comunicación.
- Conseguir notoriedad dentro del sector del cliente para consolidar y optimizar la imagen del cliente.
- Fomentar la interacción y experiencia de usuario.
- Utilizar las redes sociales como canal de atención al cliente para resolver consultas, sugerencias, etc. que consideraríamos de primer nivel.

Tipo de contenidos a difundir en Redes Sociales:

- Comunicación de carácter orgánico:
  - \* **Contenido propio.** Toda aquella información y material que el cliente nos pueda facilitar. Este contenido ayudará a generar imagen de marca y dar la información necesaria al usuario para conocer de primera mano.
  - \* **Contenido de fuentes de información del sector del cliente.** Publicar aquella información relacionada con la actividad y el sector en que se encuentre, por lo que nos enmarcamos como referente.
- Comunicación basada en herramientas de pago

## Precio de gestión de redes sociales:

### TARIFA BÁSICA

	1 o 2 redes sociales	3 redes sociales	4 redes sociales
Número de publicaciones (semanal)	1	1	1
Número stories (semanal)	1	1	1
Alta, configuración o supervisión de los perfiles sociales	SÍ	SÍ	SÍ
Plataforma Online	SÍ	SÍ	SÍ
Respuesta comentarios	SÍ	SÍ	SÍ
Respuesta mensajes privados	SÍ	SÍ	SÍ
Actualización de los elementos de perfil en función de las campañas y acciones de comunicación	SÍ	SÍ	SÍ
Captación se seguidores*	1 vez al mes	1 vez al mes	1 vez al mes
Informes	Cada 3 meses	Cada 3 meses	Cada 3 meses
Diseño en las publicaciones	SÍ	SÍ	SÍ

### PRECIO

189€/mes

249€/mes

299€/mes

\* Realizar de forma manual, controlada y con criterio el "seguimiento de seguidores" para conseguir que los perfiles que se signa, sigan también a nuestro perfil (si la red social en cuestión lo permite, por ejemplo Facebook no lo permite)

\*\*\*\* Todas las tarifas tienen una permanencia de 3 meses

### TARIFA BUSINESS

	1 o 2 redes sociales	3 redes sociales	4 redes sociales
Número de publicaciones (semanal)	2-3	2-3	2-3
Número stories (semanal)	2-3	2-3	2-3
Alta, configuración o supervisión de los perfiles sociales	SÍ	SÍ	SÍ
Plataforma Online	SÍ	SÍ	SÍ
Respuesta comentarios	SÍ	SÍ	SÍ
Respuesta mensajes privados	SÍ	SÍ	SÍ
Actualización de los elementos de perfil en función de las campañas y acciones de comunicación	SÍ	SÍ	SÍ
Captación se seguidores*	1 vez/semana	1 vez/semana	1 vez/semana
Informes	Cada mes	Cada mes	Cada mes
Diseño en las publicaciones	SÍ	SÍ	SÍ

### PRECIO

296€/mes

329€/mes

399€/mes

\* Realizar de forma manual, controlada y con criterio el "seguimiento de seguidores" para conseguir que los perfiles que se signa, sigan también a nuestro perfil (si la red social en cuestión lo permite, por ejemplo Facebook no lo permite)

\*\*\*\* Todas las tarifas tienen una permanencia de 3 meses

### TARIFA PROFESIONAL

	2 redes sociales	3 redes sociales	4 redes sociales
Número de publicaciones (semanal)	3-5	3-5	3-5
Número stories (semanal)	3-5	3-5	3-5
Alta, configuración o supervisión de los perfiles sociales	SÍ	SÍ	SÍ
Plataforma Online	SÍ	SÍ	SÍ
Respuesta comentarios	SÍ	SÍ	SÍ
Respuesta mensajes privados	SÍ	SÍ	SÍ
Actualización de los elementos de perfil en función de las campañas y acciones de comunicación	SÍ	SÍ	SÍ
Captación se seguidores*	1 vez/semana	1 vez/semana	1 vez/semana
Informes	Cada mes	Cada mes	Cada mes
Diseño en las publicaciones	SÍ	SÍ	SÍ
<b>PRECIO</b>	<b>329€</b> /mes	<b>399€</b> /mes	<b>469€</b> /mes

\* Realizar de forma manual, controlada y con criterio el "seguimiento de seguidores" para conseguir que los perfiles que se signa, sigan también a nuestro perfil (si la red social en cuestión lo permite, por ejemplo Facebook no lo permite)

\*\*\*\* Todas las tarifas tienen una permanencia de 3 meses



**MÁS INFORMACIÓN:** \*Se garantiza el cumplimiento de los requisitos indicados para la categoría.

### Social Media Ads

#### TIPUS DE CAMPANYES

- "Me gusta" de la página. Aumentar el número de fans calificados de tu página.
- Interacción con una publicación de la página: aumentando así los "Me gusta", los comentarios y las veces que es compartida.

Hay otros tipos de campañas en facebook Ads, en función de las necesidades, tales como: Clics en el sitio web (Podrás crear Anuncios con links externos a páginas web o Landing Page. Muy útil para llevar tráfico cualificado a tu sitio web); o campañas de respuestas a eventos.

**TIPUS DE  
CAMPANYES**

- **Grandes niveles de segmentación:**  
Podrás segmentar tus anuncios no solo por datos demográficos, sino que también por intereses de los usuarios, lo que resultará ser una gran ventaja a la hora de apuntar a tu cliente ideal.
- **Viralización absoluta de los anuncios:**  
Los mismos fans serán quienes se encarguen de expandir de forma masiva el contenido entre sus amigos.
- **Es muy económico ya que solo pagas por los clics o impresiones obtenidas:**  
Con una buena tarea de segmentación, se paga solo por aquellos usuarios interesados en tu negocio que hayan ingresado a tus anuncios.
- **Interacción con los usuarios:**  
Posibilidad de realizar sorteos, concursos o simples encuestas con opciones, que te ayudaran a conocer los intereses de tus fans.
- **Medir resultados:**  
Informes muy detallados que te ayudaran a optimizar tus campañas y mejorar tu performance/actividad.