

02 Comerç electrònic

Segments:

- Segment V (100-250 treballadors)
- Segment IV (50-100 treballadors)
- Segment III (0-3 treballadors)
- Segment II (3-9 treballadors)
- Segment I (10-50 treballadors)

Categoria: II - Comerç electrònic**Descripció de la solució:**

La solució té per objectiu potenciar la identitat digital a Internet, facilitar la navegació, millorar el posicionament web, augmentar la seguretat... entre molts altres.

Alguns punts importants a tener en cuenta:**Usabilitat i navegació**

Especial dedicació a cuidar la usabilitat i la navegació a la web.

El nostre objectiu és crear el lloc web sense manual d'instruccions associat, és a dir, que sigui de fàcil ús, entenedor i directe. Tots sabem que una web sense una estructura clara i una navegació correcta fa que els usuaris sentin frustració i no tinguin cap comoditat a l'hora d'utilitzar-la. Serà un projecte atractiu i de fàcil navegació per a l'usuari, així com de gestió senzilla i intuïtiva.

Processos estàndards

Assoliment dels estàndards en desenvolupament

Ús de sistemes de programació validats, seguiment d'estàndards en programació, així com documentació els processos complexos, amb vista a futures modificacions i/o actualitzacions de l'entorn.

Disseny Web

Disseny web actual, modern, atractiu, professional i molt funcional seguint les línies de la imatge corporativa del client. Es respectarà en tot moment, elements corporatius, com ara colors, tipografies, formes, etc. i adaptarà el projecte a tots aquests aspectes, per tal de donar una coherència òptima amb tot el context visual i d'imatge del client.

Inclou / No Inclou

La proposta inclou:

- ✓ Assessorament tècnic i estratègic.
- ✓ Disseny web i contingut gràfic.
- ✓ Programació i maquetació web.
- ✓ Posada a punt i testeig dels canvis realitzats.
- ✓ Formació per a la gestió del portal.
- ✓ Compromís data entrega: pendent de definir

La proposta NO inclou:

- ✗ Creació de contingut a nivell informatiu sobre l'activitat del client, productes, etc.
- ✗ Redacció dels textos amb els idiomes corresponents.
- ✗ Cost traducció dels textos de la web - Infoself Group - col·labora amb una empresa especialitzada en traduccions que podria oferir pressupost.

Preu del Projecte Web:

	Fins a 100 productes	Fins a 1.000 productes	Més de 1.000 productes
Fins a 10 apartats (pàgines) en la pàgina web	1.800€ + 5€ /producte entrat	1.800€ + 4,5€ /producte entrat	1.800€ + 4€ /producte entrat
Fins a 15 apartats (pàgines) en la pàgina web	2.500€ + 5€ /producte entrat	2.500€ + 4,5€ /producte entrat	2.500€ + 4€ /producte entrat
Fins a 20 apartats (pàgines) en la pàgina web	3.800€ + 5€ /producte entrat	3.800€ + 4,5€ /producte entrat	3.800€ + 4€ /producte entrat
Fins a 30 apartats (pàgines) en la pàgina web	5.400€ + 5€ /producte entrat	5.400€ + 4,5€ /producte entrat	5.400€ + 4€ /producte entrat
Fins a 40 apartats (pàgines) en la pàgina web	6.900€ + 5€ /producte entrat	6.900€ + 4,5€ /producte entrat	6.900€ + 4€ /producte entrat
Fins a 50 apartats (pàgines) en la pàgina web	8.400€ + 5€ /producte entrat	8.400€ + 4,5€ /producte entrat	8.400€ + 4€ /producte entrat
Més de 50 apartats (pàgines) en la pàgina web	A consultar	A consultar	A consultar

IVA no inclòs

Preu d'Optimització SEO / Posicionament:

Informe SEO	Amb aquest informe obtindrem informació per implementar estratègies a llarg termini.	Informe trimestral
Informe Google Analytics	Analitzar tot el trànsit cap a la web.	Informe trimestral
Gestió Search Console	A través de Search Console de Google podem extreure informació de l'estat de la nostra web per als cercadors, i modificar/optimitzar tot allò que sigui necessari	Informe trimestral
Estudi paraules clau	Determinar a cada moment si estem correctament posicionats per a les paraules clau estratègicament adequades	Informe mensual
Estratègia de continguts	Definir les accions que podem fer a nivell de continguts a la web	Informe mensual
Assessorament i estratègia	Assessorar, i proposar les accions necessàries per optimitzar el SEO de la web en base, sobretot, a les dades obtingudes als punts anteriors	Informe mensual

299€/mes

IVA no inclòs



MÉS INFORMACIÓ: *Es garanteix el compliment dels requisits indicats per a la categoria.

Característiques principals del projecte

TECNOLOGIA

Programació i maquetació del projecte web (HTML, CSS, PHP, JS, MySQL) amb els estàndards en programació:

- ✓ Fàcil ús. Interfície fàcil d'usar, clar i intuïtiva
- ✓ Motors de cerca i SEO. Estructura i elements optimitzats per a SEO, perquè el teu lloc aparegui el més amunt possible als resultats de cercadors com Google, Bing, Yahoo i altres.
- ✓ Codi obert.
- ✓ Possibilitat il·limitada de funcionalitats que ens permeten augmentar les prestacions i processos del lloc web.
- ✓ Multi idioma. Capacitat de suportar múltiples idiomes.
- ✓ Gran capacitat de personalització.

PART PÚBLICA/PRIVADA

La part pública serà accessible a tots els usuaris. L'administrador de contingut (part privada) estarà protegit amb usuari i contrasenya. Aquest administrador ens permet crear/editar/eliminar els apartats de la web. Recomanem que el client faci petits canvis; per a canvis grans de contingut o d'estructura recomanem que contacteu amb nosaltres per evitar desperfectes.

OPTIMITZACIÓ SEO

Optimització SEO en estructura i continguts. Estructura i elements optimitzats per a un òptim posicionament; perquè el vostre lloc aparegui el més amunt possible en els resultats de cercadors com Google, Bing, Yahoo i altres.

RESPONSIVE

Utilitzarem tècniques i estàndards per a una correcta visualització de la web a qualsevol navegador, i a més, plantejarem el projecte de tal manera que pugui ser responsive, és a dir, perquè tinguin una correcta visualització i estructura en qualsevol dispositiu de sobretaula, mòbil o tauleta.

RGPD - Llei de Protecció de Dades

Estàndards de tractament d'informació i elements requerits per la llei de protecció de dades RGPD.

* Els textos legals i particularitats de cada client en aquesta matèria són responsabilitat del client.

GOOGLE ANALYTICS & SEARCH CONSOLE

Integració amb Google Analytics: ens ajudarà a estudiar i tenir coneixement del comportament de les visites cap al lloc web.

SEGURETAT

Protocols de seguretat i antispam per garantir un funcionament òptim del projecte web.

IDIOMES

Sistema Multi idioma integrat per si el client vol ampliar idiomes.

FORMACIÓ

Formació de l'equip del client, content manager, per la gestió del portal web.

BLOG

Testeig del projecte en un entorn de proves, i posterior posada en producció.