

# 02 Comercio electrónico

## Segmentos:

- Segmento V (100-250 empleados)
- Segmento IV (50-100 empleados)
- Segmento III (0-3 empleados)
- Segmento II (3-9 empleados)
- Segmento I (10-50 empleados)

**Categoría:** II - Comercio electrónico

## Descripción de la solución:

La solución tiene el objetivo de potenciar la identidad digital a Internet, facilitar la navegación, mejorar el posicionamiento web, aumentar la seguridad... entre muchos otros.

## Algunos puntos importantes a tener en cuenta:

### Usabilidad y navegación

Especial dedicación a cuidar la usabilidad y la navegación en la web. Nuestro objetivo es crear el sitio web sin manual de instrucciones asociado, es decir, que sea de fácil uso, comprensible y directa. Todos sabemos que una web sin una estructura clara y una navegación correcta, hace que los usuarios sientan frustración y no tengan ninguna comodidad a la hora de utilizarla. Será un proyecto atractivo y de fácil navegación para el usuario, así como, de gestión sencilla e intuitiva.

### Procesos estándares

Logro de los estándares en desarrollo

Uso de sistemas de programación validados, seguimiento de estándares en programación, así como domunemtació los processsos complejas, en vista a futuras modificaciones y / o actualizaciones del entorno.

## Diseño Web

Diseño web actual, moderno, atractivo, profesional y muy funcional siguiendo las líneas de la imagen corporativa del cliente. Se respetará en todo momento, elementos corporativos, como colores, tipografías, formas, etc. y adaptará el proyecto a todos estos aspectos, a fin de darle una coherencia óptima con todo el contexto visual y de imagen del cliente.

### Incluye / No Incluye

#### La propuesta incluye:

- ✓ Asesoramiento técnico y estratégico.
- ✓ Diseño web y contenido gráfico.
- ✓ Programación y maquetación web.
- ✓ Puesta a punto y testeo de los cambios realizados.
- ✓ Formación para la gestión del portal.
- ✓ Compromiso fecha entrega: pendiente de definir

#### La propuesta NO incluye:

- ✗ Creación de contenido a nivel informativo sobre la actividad del cliente, productos, etc.
- ✗ Redacción de los textos con los idiomas correspondientes.
- ✗ Coste traducción de los textos de la web - Infoself - colabora con una empresa especializada en traducciones que podría ofrecer presupuesto.

## Precio del Proyecto Web:

|  | Hasta 100 productos                    | Hasta 1.000 productos                    | Más de 1.000 productos                 |
|--|--|--|--|
| Hasta <b>10</b> apartados (páginas) en el sitio web  | <b>1.800€ +</b><br>5€/producto entrado | <b>1.800€ +</b><br>4,5€/producto entrado | <b>1.800€ +</b><br>4€/producto entrado |
| Hasta <b>15</b> apartados (páginas) en el sitio web  | <b>2.500€ +</b><br>5€/producto entrado | <b>2.500€ +</b><br>4,5€/producto entrado | <b>2.500€ +</b><br>4€/producto entrado |
| Hasta <b>20</b> apartados (páginas) en el sitio web  | <b>3.800€ +</b><br>5€/producto entrado | <b>3.800€ +</b><br>4,5€/producto entrado | <b>3.800€ +</b><br>4€/producto entrado |
| Hasta <b>30</b> apartados (páginas) en el sitio web  | <b>5.400€ +</b><br>5€/producto entrado | <b>5.400€ +</b><br>4,5€/producto entrado | <b>5.400€ +</b><br>4€/producto entrado |
| Hasta <b>40</b> apartados (páginas) en el sitio web  | <b>6.900€ +</b><br>5€/producto entrado | <b>6.900€ +</b><br>4,5€/producto entrado | <b>6.900€ +</b><br>4€/producto entrado |
| Hasta <b>50</b> apartados (páginas) en el sitio web  | <b>8.400€ +</b><br>5€/producto entrado | <b>8.400€ +</b><br>4,5€/producto entrado | <b>8.400€ +</b><br>4€/producto entrado |
| <b>Más de 50</b> apartados (páginas) en el sitio web | <b>A consultar</b>                     | <b>A consultar</b>                       | <b>A consultar</b>                     |

IVA no incluido

## Precio de Optimización SEO / Posicionamiento:

|                                   |   |                    |
|-----------------------------------|---|--------------------|
| <b>Informe SEO</b>                | Con este informe obtendremos información para implementar estrategias a largo plazo.  | Informe trimestral |
| <b>Informe Google Analytics</b>   | Analizar todo el tráfico hacia la web.  | Informe trimestral |
| <b>Gestión Search Console</b>     | A través de Search Console de Google podemos extraer información del estado de nuestra web para los buscadores, y modificar / optimizar todo lo que sea necesario | Informe trimestral |
| <b>Estudio palabras clave</b>     | Determinar en cada momento si estamos correctamente posicionado para las palabras clave estratégicamente adecuadas  | Informe mensual    |
| <b>Estrategia de contenidos</b>   | Definir las acciones que podemos hacer a nivel de contenidos en la web  | Informe mensual    |
| <b>Asesoramiento y estrategia</b> | Asesorar, y proponer las acciones necesarias para optimizar el SEO de la web en base, sobre todo, a los datos obtenidos en los puntos anteriores                  | Informe mensual    |

**299€/mes**

IVA no incluido



**MÁS INFORMACIÓN:** \*Se garantiza el cumplimiento de los requisitos indicados para la categoría.

## Características principales del proyecto

### TECNOLOGIA

Programación y maquetación del proyecto web (HTML, CSS, PHP, JS, MySQL) con los standards en programación:

- ✓ Fácil uso. Interfaz fácil de usar, claro e intuitiva
- ✓ Motores de búsqueda y SEO. Estructura y elementos optimizados para SEO, para que tu sitio aparezca lo más arriba posible en los resultados de buscadores como Google, Bing, Yahoo y otros.
- ✓ Código abierto.
- ✓ Posibilidad ilimitada de funcionalidades que nos permiten aumentar las prestaciones y procesos del sitio web.
- ✓ Multi idioma. Capacidad de soportar múltiples idiomas.
- ✓ Gran capacitat de personalització.

### PARTE PÚBLICA/PRIVADA

La parte pública será accesible a todos los usuarios.

El administrador de contenido (parte privada) estará protegido con usuario y contraseña. Este administrador nos permite crear / editar / eliminar los apartados de la web.

Recomendamos que el cliente realice pequeños cambios; para cambios grandes de contenido o de estructura recomendamos que contacte con nosotros para evitar desperfectos.

### OPTIMIZACIÓN SEO

Optimización SEO en estructura y contenidos. Estructura y elementos optimizados para un óptimo posicionamiento; para que tu sitio aparezca lo más arriba posible en los resultados de buscadores como Google, Bing, Yahoo y otros.

### RESPONSIVE

Utilizaremos técnicas y estándares para una correcta visualización de la web en cualquier navegador, y ha además, plantearemos el proyecto de tal manera que pueda ser responsive, es decir, para que tengan una correcta visualización y estructura en cualquier dispositivo de sobremesa, móvil o tablet.

### RGPD - Ley de Protección de Datos

Estándares de tratamiento de información y elementos requeridos por la ley de protección de datos RGPD.

\* Los textos legales y particularidades de cada cliente en esta materia son responsabilidad del cliente.

### GOOGLE ANALYTICS & SEARCH CONSOLE

Integración con Google Analytics: nos ayudará a estudiar y tener el conocimiento del comportamiento de las visitas hacia el sitio web.

### SEGURIDAD

Protocolos de seguridad y antispam para garantizar un óptimo funcionamiento del proyecto web.

### IDIOMAS

Sistema Multi idioma integrado por si el cliente quiere ampliar idiomas.

### FORMACIÓN

Formación del equipo del cliente, content manager, por su gestión del portal web.

### BLOG

Testeo del proyecto en un entorno de pruebas, y posterior puesta en