

# 03 Gestió de Xarxes Socials

**Segments:**

- Segment III (0-3 treballadors)
- Segment II (3-9 treballadors)
- Segment I (10-50 treballadors)

**Categoria:** III - Gestió de xarxes socials**Descripció de la solució:**

La solució tracta una gestió de xarxes socials, des de la comunicació, el tipus de contingut, fins a la creació de campanyes en xarxes.

La comunicació a xarxes socials ens permet:

- Explotar les capacitats comunicatives i les relacions d'interacció dels usuaris de xarxes socials, per obrir nous canals de comunicació.
- Aconseguir notorietat dins del sector del client per consolidar i optimitzar la imatge del client.
- Fomentar la interacció i l'experiència d'usuari.
- Utilitzar les xarxes socials com a canal d'atenció al client per resoldre consultes, suggeriments, etc. que considerariem de primer nivell.

Tipus de continguts a difondre a Xarxes Socials:

- Comunicació de caràcter orgànic:
  - \* **Contingut propi.** Tota aquella informació i material que el client ens pugui facilitar. Aquest contingut ajudarà a generar imatge de marca i donar la informació necessària a l'usuari per conèixer de primera mà.
  - \* **Contingut de fonts d'informació del sector del client.** Publicar aquella informació relacionada amb l'activitat i el sector on es trobi, per la qual cosa ens emmarquem com a referent.

Comunicació basada en eines de pagament

## Preu de gestió de Xarxes socials

### TARIFA BÀSICA

	1 o 2 xarxes socials	3 xarxes socials	4 xarxes socials
Número de publicacions (setmanal)	1	1	1
Número stories (setmanal)	1	1	1
Alta, configuració o supervisió dels perfils socials	sí	sí	sí
Plataforma Online	sí	sí	sí
Resposta comentaris	sí	sí	sí
Resposta missatges privats	sí	sí	sí
Actualització dels elements de perfil en funció de les campanyes i accions de comunicació	sí	sí	sí
Captació de seguidors*	1 cop al mes	1 cop al mes	1 cop al mes
Informes	Cada 3 mesos	Cada 3 mesos	Cada 3 mesos
Disseny en les publicacions	sí	sí	sí

<b>PREU</b>	<b>189€</b> /mes	<b>249€</b> /mes	<b>299€</b> /mes
-------------	------------------	------------------	------------------

\* Realitzar de forma manual, controlada i amb criteri el "seguiment de seguidors" per aconseguir que els perfils que se signa, segueixin també al nostre perfil (si la xarxa social en qüestió ho permet, per exemple Facebook no ho permet)

\*\*\*\* Totes les tarifes tenen una permanència de 3 mesos

### TARIFA BUSINESS

	1 o 2 xarxes socials	3 xarxes socials	4 xarxes socials
Número de publicacions (setmanal)	2-3	2-3	2-3
Número stories (setmanal)	2-3	2-3	2-3
Alta, configuració o supervisió dels perfils socials	sí	sí	sí
Plataforma Online	sí	sí	sí
Resposta comentaris	sí	sí	sí
Resposta missatges privats	sí	sí	sí
Actualització dels elements de perfil en funció de les campanyes i accions de comunicació	sí	sí	sí
Captació de seguidors*	1 cop/setmana	1 cop/setmana	1 cop/setmana
Informes	Cada mes	Cada mes	Cada mes
Disseny en les publicacions	sí	sí	sí

<b>PREU</b>	<b>296€</b> /mes	<b>329€</b> /mes	<b>399€</b> /mes
-------------	------------------	------------------	------------------

\* Realitzar de forma manual, controlada i amb criteri el "seguiment de seguidors" per aconseguir que els perfils que se signa, segueixin també al nostre perfil (si la xarxa social en qüestió ho permet, per exemple Facebook no ho permet)

\*\*\*\* Totes les tarifes tenen una permanència de 3 mesos

### TARIFA PROFESSIONAL

	2 xarxes socials	3 xarxes socials	4 xarxes socials
Número de publicacions (setmanal)	3-5	3-5	3-5
Número stories (setmanal)	3-5	3-5	3-5
Alta, configuració o supervisió dels perfils socials	SÍ	SÍ	SÍ
Plataforma Online	SÍ	SÍ	SÍ
Resposta comentaris	SÍ	SÍ	SÍ
Resposta missatges privats	SÍ	SÍ	SÍ
Actualització dels elements de perfil en funció de les campanyes i accions de comunicació	SÍ	SÍ	SÍ
Captació de seguidors*	1 cop/setmana	1 cop/setmana	1 cop/setmana
Informes	Cada mes	Cada mes	Cada mes
Disseny en les publicacions	SÍ	SÍ	SÍ
<b>PREU</b>	<b>329€</b> /mes	<b>399€</b> /mes	<b>469€</b> /mes

\* Realitzar de forma manual, controlada i amb criteri el "seguiment de seguidors" per aconseguir que els perfils que se signa, segueixin també al nostre perfil (si la xarxa social en qüestió ho permet, per exemple Facebook no ho permet)

\*\*\*\* Totes les tarifes tenen una permanència de 3 mesos



**MÉS INFORMACIÓ:** \*Es garanteix el compliment dels requisits indicats per a la categoria.

### Social Media Ads

#### TIPUS DE CAMPANYES

- "M'agrada" de la pàgina. Augmentar el nombre de fans qualificats de la teva pàgina.
- Interacció amb una publicació de la pàgina: augmentant així els "M'agrada", els comentaris i les vegades que és compartida.

Hi ha altres tipus de campanyes a facebook Ads, en funció de les necessitats, com ara: Clics al lloc web (Podràs crear Anuncis amb links externs a pàgines web o Landing Page. Molt útil per portar trànsit qualificat al teu lloc web); o campanyes de respostes a esdeveniments.

**TIPUS DE  
CAMPANYES**

- **Grans nivells de segmentació:**  
Podràs segmentar els teus anuncis no només per dades demogràfiques, sinó que també per interessos dels usuaris, cosa que resultarà un gran avantatge a l'hora d'apuntar al teu client ideal.
- **Viralització absoluta dels anuncis:**  
Els mateixos fans seran els que s'encarreguin d'expandir de manera massiva el contingut entre els amics.
- **És molt econòmic ja que només pagues pels clics o impressions obtingudes:**  
Amb una bona tasca de segmentació, només es paga per aquells usuaris interessats en el teu negoci que hagin ingressat als teus anuncis.
- **Interacció amb els usuaris:**  
Possibilitat de fer sorteigs, concursos o simples enquestes amb opcions, que t'ajudaran a conèixer els interessos dels teus fans.
- **Mesurar resultats:**  
Informes molt detallats que t'ajudaran a optimitzar les campanyes i millorar la teva performance/activitat.