

02 Comercio electrónico

Segmentos:

- Segmento III (0-3 empleados)
- Segmento II (3-9 empleados)
- Segmento I (10-50 empleados)

Categoría: II - Comercio electrónico**Descripción de la solución:**

La solución tiene el objetivo de potenciar la identidad digital a Internet, facilitar la navegación, mejorar el posicionamiento web, aumentar la seguridad... entre muchos otros.

Algunos puntos importantes a tener en cuenta:**Usabilidad y navegación**

Especial dedicación a cuidar la usabilidad y la navegación en la web. Nuestro objetivo es crear el sitio web sin manual de instrucciones asociado, es decir, que sea de fácil uso, comprensible y directa. Todos sabemos que una web sin una estructura clara y una navegación correcta, hace que los usuarios sientan frustración y no tengan ninguna comodidad a la hora de utilizarla. Será un proyecto atractivo y de fácil navegación para el usuario, así como, de gestión sencilla e intuitiva.

Procesos estándares

Logro de los estándares en desarrollo

Uso de sistemas de programación validados, seguimiento de estándares en programación, así como domunemtació los processsos complejas, en vista a futuras modificaciones y / o actualizaciones del entorno.

Diseño Web

Diseño web actual, moderno, atractivo, profesional y muy funcional siguiendo las líneas de la imagen corporativa del cliente. Se respetará en todo momento, elementos corporativos, como colores, tipografías, formas, etc. y adaptará el proyecto a todos estos aspectos, a fin de darle una coherencia óptima con todo el contexto visual y de imagen del cliente.

Incluye / No Incluye

La propuesta incluye:

- ✓ Asesoramiento técnico y estratégico.
- ✓ Diseño web y contenido gráfico.
- ✓ Programación y maquetación web.
- ✓ Puesta a punto y testeo de los cambios realizados.
- ✓ Formación para la gestión del portal.
- ✓ Compromiso fecha entrega: pendiente de definir

La propuesta NO incluye:

- ✗ Creación de contenido a nivel informativo sobre la actividad del cliente, productos, etc.
- ✗ Redacción de los textos con los idiomas correspondientes.
- ✗ Coste traducción de los textos de la web - Infoself - colabora con una empresa especializada en traducciones que podría ofrecer presupuesto.



Precio del Proyecto Web:

	Hasta 100 productos	Hasta 1.000 productos	Más de 1.000 productos
Hasta 10 apartados (páginas) en el sitio web	1.800€ + 5€/producto entrado	1.800€ + 4,5€/producto entrado	1.800€ + 4€/producto entrado
Hasta 15 apartados (páginas) en el sitio web	2.500€ + 5€/producto entrado	2.500€ + 4,5€/producto entrado	2.500€ + 4€/producto entrado
Hasta 20 apartados (páginas) en el sitio web	3.800€ + 5€/producto entrado	3.800€ + 4,5€/producto entrado	3.800€ + 4€/producto entrado
Hasta 30 apartados (páginas) en el sitio web	5.400€ + 5€/producto entrado	5.400€ + 4,5€/producto entrado	5.400€ + 4€/producto entrado
Hasta 40 apartados (páginas) en el sitio web	6.900€ + 5€/producto entrado	6.900€ + 4,5€/producto entrado	6.900€ + 4€/producto entrado
Hasta 50 apartados (páginas) en el sitio web	8.400€ + 5€/producto entrado	8.400€ + 4,5€/producto entrado	8.400€ + 4€/producto entrado
Más de 50 apartados (páginas) en el sitio web	A consultar	A consultar	A consultar

IVA no incluido

Precio de Optimización SEO / Posicionamiento:

Informe SEO	Con este informe obtendremos información para implementar estrategias a largo plazo.	Informe trimestral
Informe Google Analytics	Analizar todo el tráfico hacia la web.	Informe trimestral
Gestión Search Console	A través de Search Console de Google podemos extraer información del estado de nuestra web para los buscadores, y modificar / optimizar todo lo que sea necesario	Informe trimestral
Estudio palabras clave	Determinar en cada momento si estamos correctamente posicionado para las palabras clave estratégicamente adecuadas	Informe mensual
Estrategia de contenidos	Definir las acciones que podemos hacer a nivel de contenidos en la web	Informe mensual
Asesoramiento y estrategia	Asesorar, y proponer las acciones necesarias para optimizar el SEO de la web en base, sobre todo, a los datos obtenidos en los puntos anteriores	Informe mensual

299€/mes

IVA no incluido



MÁS INFORMACIÓN: *Se garantiza el cumplimiento de los requisitos indicados para la categoría.

Características principales del proyecto

TECNOLOGIA

Programación y maquetación del proyecto web (HTML, CSS, PHP, JS, MySQL) con los standards en programación:

- ✓ Fácil uso. Interfaz fácil de usar, claro e intuitiva
- ✓ Motores de búsqueda y SEO. Estructura y elementos optimizados para SEO, para que tu sitio aparezca lo más arriba posible en los resultados de buscadores como Google, Bing, Yahoo y otros.
- ✓ Código abierto.
- ✓ Posibilidad ilimitada de funcionalidades que nos permiten aumentar las prestaciones y procesos del sitio web.
- ✓ Multi idioma. Capacidad de soportar múltiples idiomas.
- ✓ Gran capacitat de personalització.

PARTE PÚBLICA/PRIVADA

La parte pública será accesible a todos los usuarios. El administrador de contenido (parte privada) estará protegido con usuario y contraseña. Este administrador nos permite crear / editar / eliminar los apartados de la web. Recomendamos que el cliente realice pequeños cambios; para cambios grandes de contenido o de estructura recomendamos que contacte con nosotros para evitar desperfectos.

OPTIMIZACIÓN SEO

Optimización SEO en estructura y contenidos. Estructura y elementos optimizados para un óptimo posicionamiento; para que tu sitio aparezca lo más arriba posible en los resultados de buscadores como Google, Bing, Yahoo y otros.

RESPONSIVE

Utilizaremos técnicas y estándares para una correcta visualización de la web en cualquier navegador, y ha además, plantearemos el proyecto de tal manera que pueda ser responsive, es decir, para que tengan una correcta visualización y estructura en cualquier dispositivo de sobremesa, móvil o tablet.

RGPD - Ley de Protección de Datos

Estándares de tratamiento de información y elementos requeridos por la ley de protección de datos RGPD.

* Los textos legales y particularidades de cada cliente en esta materia son responsabilidad del cliente.

GOOGLE ANALYTICS & SEARCH CONSOLE

Integración con Google Analytics: nos ayudará a estudiar y tener el conocimiento del comportamiento de las visitas hacia el sitio web.

SEGURIDAD

Protocolos de seguridad y antispam para garantizar un óptimo funcionamiento del proyecto web.

IDIOMAS

Sistema Multi idioma integrado por si el cliente quiere ampliar idiomas.

FORMACIÓN

Formación del equipo del cliente, content manager, por su gestión del portal web.

BLOG

Testeo del proyecto en un entorno de pruebas, y posterior puesta en